

FORUM

Osservatorio Ricchezza

Scenario e opportunità
per luxury brand

COMUNICATO STAMPA

13/9/2017 - ORE 17.30
PALAZZO DELLA TRIENNALE
VIALE ALEMAGNA 6
20121 MILANO

FORUM OSSERVATORIO RICCHEZZA Scenario e opportunità per luxury brand Milano, 13 settembre 2017

Nella prestigiosa sala Agorà del Palazzo della Triennale di Milano si è svolto il Forum Osservatorio Ricchezza, evento organizzato congiuntamente da **Mercurion** e **Wealth-X**. Attraverso gli interventi dei relatori i partecipanti hanno potuto cogliere molteplici spunti di riflessione relativamente alle strategie societarie, commerciali, marketing e di branding per competere al meglio e per approcciare il mondo degli Ultraricchi.

I lavori, aperti da Andrea Cancellato – Direttore della Triennale –, hanno visto l'intervento di Luigi Molero – Partner & Direttore di Mercurion – che ha fornito interessanti chiavi di lettura sull'attuale scenario economico globale e ha stimolato riflessioni sull'importanza dell'analisi strategica per riuscire a coniugare simultaneamente, generazione di profitto e crescita. Successivamente è stata la volta del Professor Grizzanti – Brand Advisor e Business Identity Strategist –, che ha focalizzato l'attenzione sulla rilevanza del brand e sui valori che deve riuscire a trasmettere utilizzando anche le leve del neuromarketing. Infine Manuel Bianchi – Managing Director EMEA di Wealth X – ha presentato per la prima volta in Italia l'Ultra Wealth Report 2017 sui dati 2016: al mondo ci sono quasi 16 milioni di persone super ricche, di queste oltre 226.000 sono *ultrarricche* e il fenomeno è in crescita a livello globale del 3,5% rispetto all'anno precedente.

Per ultraricchi, anche conosciuti come Ultra High Net Worth Individuals - UHNWI, si intendono quelle persone con una disponibilità di asset, liquidi o meno, di almeno 30 milioni di dollari/euro. Indubbiamente si tratta di un segmento estremamente interessante per le aziende con prodotti di fascia alta e altissima, ma non solo: i comportamenti delle persone che appartengono a questo gruppo non sono infatti semplicemente riconducibili ai consumatori del lusso in senso lato.

Essere unici, e unicamente uguali a sé stessi è uno dei valori di riferimento di questa categoria di persone: un brand prestigioso può attirare la loro attenzione, ma anche l'oggetto unico, personalizzato, di manifattura squisita e capace di raccontare una storia è in grado di accendere il loro interesse.



In collaborazione con



Partners



FORUM

Osservatorio Ricchezza

Scenario e opportunità
per luxury brand

COMUNICATO STAMPA

13/9/2017 - ORE 17.30
PALAZZO DELLA TRIENNALE
VIALE ALEMAGNA 6
20121 MILANO

Sono state anche illustrate le aree in cui la crescita di Ultraricchi è maggiore, spesso lontane dall'Europa, e affrontati i temi legati alle differenze culturali, alle diverse propensioni all'acquisto, mettendo in evidenza le caratteristiche legate all'età, alla professionalità, al genere e all'origine di questa ricchezza, superando stereotipi ormai obsoleti.

Il Forum e i dati contenuti nel report di Wealth-X sono un'importante fonte di informazioni e stimoli per il private banking, l'asset management, le grandi maison, le catene di hotel, le aziende di home interior e gli operatori del mondo del design e dell'arte.

Mercurion, società con sede a Lugano e con branch office a Milano, svolge attività di consulenza strategica e commerciale e per la valorizzazione dei database commerciali e relazionali.

Wealth-X, società presente in quattro continenti, con 10 sedi e 180 ricercatori, è la fonte più autorevole al mondo di Wealth Intelligence.

Mercurion, con la divisione Survey & Crm, è Professional Partner di Wealth-X, con attività concentrate in Svizzera, Italia, Francia, Montecarlo e Germania nei settori Arredamento, Design, Real Estate, Luxury Brands, Arte e Yachting.

Le due società hanno dato vita a UHNWALLIANCE, un'alleanza che permette di sviluppare un intervento professionale finalizzato a favorire l'interazione tra le aziende clienti e partner del settore dell'alto di gamma, interessati a relazionarsi con una clientela di altissimo profilo.

Il Forum sulla ricchezza del 13 settembre è stato il primo di una serie di appuntamenti che si svolgeranno tra il 2017 e il 2018.



In collaborazione con



Partners

